A red and black logo

Description automatically generatedA pattern of red and white weights

Description automatically generated

A red rectangular object with black border

Description automatically generated

**Project Plan**

A red rectangular object with white border

Description automatically generated

**v0.1**

A pattern of red and white weights

Description automatically generated

A red sign with white text

Description automatically generated

**1084537@ac.upatras.gr,**

A red sign with white text

Description automatically generatedA red sign with white text

Description automatically generatedA red sign with white text

Description automatically generated

**Co-editor**

**Main Contributor**

**Co-editor**

**Peer reviewer**

**1084522@ac.upatras.gr,**

**1084541@ac.upatras.gr,**

**1084538@ac.upatras.gr,**

**Περιεχόμενα**

[Gantt chart: 4](#_Toc163417374)

[Pert chart: (txt link) 5](#_Toc163417375)

[Ανάθεση Έργου σε ανθρώπινο Δυναμικό: 6](#_Toc163417376)

[Υποέργα 8](#_Toc163417377)

[**Εκτίμηση Κόστους Έργου** 9](#_Toc163417378)

[Πηγή εσόδων 10](#_Toc163417379)

# **Λίστα αλλαγών**

V1.0

Προστέθηκε έξοδο εξοπλισμός και λογαριασμοί.

Ενημερώθηκαν τα έσοδα με αναλυτικά ποσά.

**Γενική Ανασκόπηση Εργασίας:**

*ΣΥΝΤΟΜΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ*: «Μuscle Mapp» A logo of a bodybuilder lifting a dumbbell

Description automatically generated

*Link αποθετηρίου στο Github:*

*https://github.com/nickpotamianos/Software-Development-Project-2024-Muscle-Mapp*

*Link αποθετηρίου στο Onedrive:*

*https://upatrasgrmy.sharepoint.com/:f:/g/personal/up1084537\_upatras\_gr/EnVIfEG1pAlHmSmjeaQAlb4BMLbpjnEHoVx5z68NxW1p3Q?e=CuIJi0*

# **Gantt chart:**

A computer screen shot of a project

Description automatically generated

# **Pert chart:**

**A diagram of a company

Description automatically generated with medium confidence**

**A screenshot of a computer screen

Description automatically generated**

**A screenshot of a computer screen

Description automatically generated**

**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

# **Ανάθεση Έργου σε ανθρώπινο Δυναμικό:**

Ρεαλιστικό Χρονοδιάγραμμα:

1)Ανάθεση Έργου

α)Συνάντηση ομάδας για ανάλυση ιδεών.

Β)Ανάλυση απαιτήσεων για τον σχεδιασμό της εφαρμογής.

Γ)Ανάλυση λειτουργιών της εφαρμογής.

Δ)Επιλογή πλατφόρμας της εφαρμογής (Android ή iOS).

Ε) Έρευνα κοινού για potential users

ΣΤ)Διαμοίραση εργασίας.

2)Planning:

Α)Project Planning

B ) Use cases

Γ)Sequense diagrams

Δ) Robussness diagrams

Ε)Class Diagrams

ΣΤ) Project Code revision

3)Σχεδιασμός (Milestone 2)

Α)Σχεδιασμός λειτουργιών.

B)Database design.

C)Home screen and interface design.

D)User experience (UX) design and identification of UI elements.

4)Υλοποίηση (Milestone 3)

Α) Database implementation.

Β) Implementation of home screen

Γ) Implementation of backend logic..

Δ) Implementation of application connectivity and functionality (login/signup, finding gyms etc).

Ε )Σύνδεση βάσης δεδομένων με την εφαρμογή.

5)Testing and launching (Milestone 4)

A)Debugging and problem solving.

B)Beta testing with real users to detect and resolve any issues.

C)Presentation of the application

D)Final Meeting

E) App Launch

# **Υποέργα**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Τυπικό υποεργο | Αισιόδοξη εκτίμηση διάρκειας | Εκτιμώμενη διάρκεια | Απαισιόδοξη εκτίμηση διάρκειας | Έναρξη | Λήξη |
| Ανάθεση Έργου | - | - | - | - | - |
| ΤΥ1 | 1 μέρα | 1 μέρα | 2 μέρες | 01/03/24 | 01/03/24 |
| ΤΥ2 | 1 μέρα | 1 μέρα | 2 μέρες | 02/03/24 | 03/03/24 |
| ΤΥ3 | 1 μέρα | 2 μέρες | 3 μέρες | 04/03/24 | 05/03/24 |
| ΤΥ4 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 06/03/24 | 06/03/24 |
| ΤΥ5 | 1 μέρα | 2 μέρες | 3 μέρες | 06/03/24 | 08/03/24 |
| ΤΥ6 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 09/05/24 | 09/03/24 |
| Planning Process | - | - | - | - | - |
| ΤΥ7 | 2 μέρες | 4 μέρες | 5 μέρες | 10/03/24 | 14/03/24 |
| ΤΥ8 | 2 μέρες | 4 μέρες | 5 μέρες | 15/03/24 | 19/03/24 |
| ΤΥ9 | 2 μέρες | 3 μέρες | 5 μέρες | 20/03/24 | 23/03/24 |
| ΤΥ10 | 1 μέρα | 2 μέρες | 4 μέρες | 24/03/24 | 27/03/24 |
| ΤΥ11 | 1 μέρα | 2 μέρες | 4 μέρες | 28/03/24 | 31/03/24 |
| ΤΥ12 | 1 μέρα | 2 μέρες | 3 μέρες | 01/04/24 | 02/04/24 |
| ΤΥ13 | 1 μέρα | 2 μέρες | 4 μέρες | 03/04/24 | 05/04/24 |
| ΤΥ14 | 2 μέρες | 3 μέρες | 5 μέρες | 06/04/24 | 10/04/24 |
| ΤΥ15 | 3 μέρες | 5 μέρες | 8 μέρες | 06/04/24 | 11/06/24 |
| ΤΥ16 | 2 μέρες | 3 μέρες | 4 μέρες | 11/04/24 | 14/04/24 |
| ΤΥ17 | 1 μέρα | 1 μέρα | 2 μέρες | 15/04/24 | 16/04/24 |
| ΤΥ18 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 17/04/24 | 17/04/24 |
| Implementation | - | - | - | - | - |
| ΤΥ19 | 5 μέρες | 7 μέρες | 10 μέρες | 18/04/24 | 25/04/24 |
| ΤΥ20 | 5 μέρες | 7 μέρες | 10 μέρες | 18/04/24 | 26/04/24 |
| ΤΥ21 | 5 μέρες | 7 μέρες | 10 μέρες | 27/04/24 | 05/05/24 |
| ΤΥ22 | 3 μέρες | 5 μέρες | 7 μέρες | 06/05/24 | 11/05/24 |
| ΤΥ23 | 2 μέρες | 3 μέρες | 4 μέρες | 12/05/24 | 15/05/24 |
| ΤΥ24 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 16/05/24 | 16/05/24 |
| Testing and launching | - | - | - | - | - |
| ΤΥ25 | 3 μέρες | 4 μέρες | 6 μέρες | 16/05/24 | 21/05/24 |
| ΤΥ26 | 2 μέρες | 4 μέρες | 5 μέρες | 22/05/24 | 26/05/24 |
| ΤΥ27 | 1 μέρα | 2 μέρες | 3 μέρες | 27/05/24 | 29/05/24 |
| ΤΥ28 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 30/05/24 | 31/05/24 |
| ΤΥ29 | 1 μέρα | 1 μέρα | 1 μέρα | 01/06/24 | 01/06/24 |
| ΤΥ30 | 1 μέρα | 1 μέρα | 2 μέρες | 02/06/24 | 02/06/24 |

Παρακάτω μπορούμε να δούμε το ποσοστό εργασίας του κάθε μέλους:

Ορίζουμε τις 5 βασικές εργασίες:

Ε1: Ανάθεση έργου (10 μέρες)

Ε2: Planning process (22 μέρες)

Ε3: Design (14 μέρες)

Ε4: Implementation (28 μέρες)

Ε5: Testing and launching (15 μέρες)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Μήνας 1 | Μήνας 2 | Μήνας 3 |
| Νικόλας Ποταμιάνος | Ε1-25%  Ε2-10% | Ε2-10%  Ε3-40% | Ε4-30%  Ε5-25% |
| Ανδρέας Κατσαρός | Ε1-25%  Ε2-35% | Ε2-35%  Ε3-20% | Ε4-15%  Ε5-20% |
| Κωνσταντίνος Μαρκάκης | Ε1-25%  Ε2-20% | Ε2-25%  Ε3-30% | Ε4-40%  Ε5-35% |
| Γρηγόρης Τζωρτζάκης | Ε1-25%  Ε2-35% | Ε2-30%  Ε3-10% | Ε4-15%  Ε5-20% |

# **Εκτίμηση Κόστους Έργου**

Εφόσον αναφερόμαστε σε ένα πρότζεκτ με έξοδα, σε όσο το δυνατόν πιο κοντά σε ρεαλιστικές συνθήκες, δεν μπορεί να λείψει από την εξίσωση και το κόστος της υλοποίησης . Αρχικά , πρέπει να λάβουμε υπόψιν ότι έχουμε 2 διαφορετικά είδη: Μισθοδοσία προσωπικού και έξοδα εφαρμογής.

1)Μισθοδοσία

Ο υπολογισμός θα γίνει με τον εξής τρόπο:

Ημερομίσθιο=Μισθός/30=50 ευρώ.€.

Κόστος=Ημερομίσθιο\*Ημέρες.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ε1 | Ε2 | Ε3 | Ε4 | Ε5 | Μέρες | Διαθ | Μισθός | Κόστος |
| Νικόλας Ποταμιάνος | 3 | 2 | 6 | 8 | 4 | 23 | 100% | 1500 | 1150 € |
| Ανδρέας Κατσαρός | 3 | 8 | 3 | 4 | 3 | 21 | 100% | 1500 | 1050 € |
| Κωνσταντίνος Μαρκάκης | 3 | 6 | 4 | 11 | 6 | 30 | 100% | 1500 | 1500 € |
| Γρηγόρης Τζωρτζάκης | 3 | 7 | 1 | 4 | 3 | 18 | 100% | 1500 | 900 € |
| ΣΥΝΟΛΟ |  |  |  |  |  |  |  |  | 4600 € |

2)Έξοδα εφαρμογής

Αρχικά, είναι αναγκαία η διασυμβουλευση με δικηγορικό γραφείο ώστε να προσαρμοστούμε στο νομικό πλαίσιο. Επιπλέον, θα προσλάβουμε λογιστή για την διαχείριση εισόδων και εξόδων, πέρα από τις προβλεπόμενες φορολογικές διαδικασίες.

Προβλεπόμενη είναι και πληρωμή για την διαφήμιση της εφαρμογής μέσα από τα social media, και κυρίως με τη χρήση εξατομικευμένων promo-codes, με τους οποίους γνωστοί fitness influencers θα παρακινούν τους ακολούθους τους να χρησιμοποιούν.

Xρειάζεται επισης η συνδρομή και η αγορά άδειας χρήσης σε διαφορά εργαλεία, όπως το Microsoft cloud, το jetbrains και το Figma για έναν συγκεκριμένο αριθμό ημέρων.

Τέλος, πρέπει να αγοραστεί ο εξοπλισμός της ομάδας (υπολογιστές, οθόνες) και να ενοικιασθεί ένας χώρος που θα λειτουργεί ως γραφείο με ότι λογαριασμούς συνεπάγετε (νερό, ρεύμα). Υποθέτουμε ότι η αγορά του εξοπλισμού κοστίζει 12.000 €, ο χώρος 600 € τον μήνα, και οι λογαριασμοί 200 € τον μήνα.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Υπηρεσίες | Απαιτούμενος χρόνος | Μέσο κόστος |
| Νομικές | 30-60 μέρες | 2500€ |
| Λογιστικές | 5-15 μέρες | 1200€ |
| Άδειες και χρήση εργαλείων | 90 μέρες | 6.000€ |
| Διαφημιστικές | 60 μέρες | 10.000€ |
| Εξοπλισμός και λογαριασμοί | 90 μέρες | 14.400 € |
| Σύνολο |  | 34.100 € |

# **Πηγή εσόδων**

Εφόσον αναφερόμαστε σε ένα πρότζεκτ με έξοδα, σε όσο το δυνατόν πιο κοντά σε ρεαλιστικές συνθήκες, δεν μπορεί να λείψει από την εξίσωση και η κερδοφορία της εφαρμογής. Αν και το εν λόγω πρότζεκτ αφορά το κομμάτι εμπειρίας και αλληλεπίδρασης με τον απλό χρήστη/αθλούμενο και όχι με τον ιδιοκτήτη ή personal trainer, η δημιουργία εσόδων για το σύνολο της πλατφόρμας θα γίνει με τον εξής τρόπο:

Θα ακολουθηθεί στρατηγική B2B για την οποία η πλατφόρμα μας θα κρατάει ποσοστό 2.5%:

* Από τον ιδιοκτήτη για κάθε νέα συνδρομή (η ανανέωσή για ήδη υπάρχουσες -προ-πλατφόρμας- συνδρομές δεν θα χρεώνονται).
* Από τον personal-trainer για την απόκτηση νέων πελατών μέσω της πλατφόρμας.

Παρέχεται ακόμα, επιλογή διαφήμισης (προτεραιότητα εμφάνισης χώρου στην αναζήτηση και στο Home Page -> Trending Workout Spaces), της οποίας όροι και προϋποθέσεις θα ισχύουν έπειτα από σχετική συμφωνία με τον ενδιαφερόμενο.

Προχωράμε σε έναν αναλυτικό υπολογισμό των εσοδών:

**Συνδρομές:**

Σύμφωνα με διάφορα στατιστικά, το 60% των συνδρομών γυμναστήριων είναι ετήσιες, το 30% 3 μηνών και 10% 1ος μήνα.

Ο μέσος όρος ετήσιας συνδρομής γυμναστηρίου είναι 200 €, συνεπώς με 2.5% προμήθεια τα έσοδα ανέρχονται σε 200\*0.025=5 €.

Ο μέσος όρος 3 μηνών συνδρομής είναι 90 €, συνεπώς με 2.5% προμήθεια τα έσοδα ανέρχονται σε 90\*0.025=2.25 €.

Ο μέσος όρος 1ος μήνα συνδρομής είναι 30 €, συνεπώς με 2.5% προμήθεια τα έσοδα ανέρχονται σε 30\*0.025=0.75 €.

Υπολογίζοντας τον μέσο όρο: 5+2.25+0.75=8 €

Άρα είναι 8/3=2.67 € ανά συνδρομή.

**Γυμναστές:**

Το κόστος μιας συνεδρίας με γυμναστή ανέρχεται στα 30€, άρα με 2.5% προμήθεια τα έσοδα ανέρχονται σε 30\*0.025=0.75€.

Διαφημίσεις:

Το κόστος διαφημίσεων είναι 1000€ ανά μήνα.